

วันพุธที่ ๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เวลา ๑๔.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ห้อง ๙.๐๘๑๐ (อาคาร ๙ ชั้น ๘)

หัวข้อเรื่อง แนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กรณีศึกษา บริษัท ซีเคดี ไทย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

TITLE GUIDELINES FOR INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION THAT INFLUENCE
CONSUMER'S BUYING DECISIONS OF INDUSTRIAL PRODUCTS : A CASE STUDY
FOR CKD THAI CORPORATION LIMITED

ชื่อนักศึกษา นายวินัย คุณพระ

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา การจัดการการสื่อสารแบบบูรณาการ รุ่น ๒

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. ญัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร. บัณฑิต ตั้งประเสริฐ | กรรมการ |
| ๓. รศ. เนตรชนก คงทน | กรรมการ |
| ๔. ผศ. ดร. อติสร เนาวนนท์ | กรรมการ |
| ๕. ดร. วิเชียร ก่อกิจกุศล | กรรมการ |
| ๖. ผศ. ดร. สุวิมล ตั้งประเสริฐ | กรรมการและเลขานุการ |