

วันจันทร์ที่ ๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๙ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้อง วิทยาการจัดการ ๕

หัวข้อเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าของลูกค้าร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างขนาดใหญ่
ในจังหวัดนครราชสีมา

TITLE THE MARKETING MIX THAT EFFECT TO CUSTOMERS' BEHAVIOR OF PURCHASING
PRODUCT FROM CONSTRUCTION'S BIG RETAILER IN NAKHON RATCHASIMA
PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นายธีรวรรณ วงศ์เนาวรัตน์
ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๕

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

- | | |
|--------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุวิมล ตั้งประเสริฐ | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร. สุวรรณ เตชะธีระปรีดา | กรรมการ |
| ๓. ดร. สวียา ประรณชาติ | กรรมการและเลขานุการ |