

วันศุกร์ที่ ๑๓ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้อง วิทยาการจัดการ ๕

หัวข้อเรื่อง เครื่องมือการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีตราสินค้า ทรูมูฟ
เอช ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

TITLE -

ชื่อนักศึกษา นางสาววิภารัตน์ วีรชัยนุสนธิ์กิจ

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๕

คณะกรรมการสอบภาคนิพนธ์

- | | |
|---------------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุธำนันท์ โพธิ์ชาธาร | ประธานกรรมการ |
| ๒. ดร. ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง | กรรมการ |
| ๓. รศ. ดร. ชัคัตตริย์ ระยะเวลาสวัสดิ์ | กรรมการและเลขานุการ |