

วันจันทร์ที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น. ห้อง วิทยาการจัดการ ๕

หัวข้อเรื่อง เครื่องมือสื่อสารทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อความจงรักภักดีของผู้บริโภคร้านอาหาร
ในเขตเทศบาลนครนครราชสีมา

TITLE MARKETING COMMUNICATIONS TOOLS TO INFLUENT THE CONSUMER LOYALTY
RESTAURANT IN NAKHON RATCHASIMA CITY MUNICIPALITY

ชื่อนักศึกษา นางสาวสมฤทัย มีแสงนิล

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๖

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

- | | |
|-------------------------------------|---------------------|
| ๑. ดร. ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง | ประธานกรรมการ |
| ๒. ผศ. ดร. สุภาวดี ขุนทองจันทร์ | กรรมการ |
| ๓. ผศ. ดร. ณัฐกิตติ์ อินทร์สุวรรณค์ | กรรมการ |
| ๔. ผศ. ดร. สวียา ปรารธนาดี | กรรมการ |
| ๕. รศ. ดร. สุวิมล ตั้งประเสริฐ | กรรมการและเลขานุการ |