

วันพฤหัสบดีที่ ๖ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. ณ ห้อง วิทยาการจัดการ ๕

หัวข้อเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อความจงรักภักดีตราสินค้าผลิตภัณฑ์ถั่วดาวอินคาของผู้บริโภค
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

TITLE MARKETING MIX FACTORS AFFECTING BRAND LOYALTY SACHA INCHI OF
CONSUMERS IN MUEANG DISTRICT, NAKHON RATCHASIMA PROVINCE

ชื่อนักศึกษา นางสาวธัญญาณัฐ ญัฐธัญญกุล

ระดับปริญญาโท สาขาวิชา บริหารธุรกิจ รุ่น ๙

คณะกรรมการสอบภาคินิพนธ์

- | | |
|------------------------------|---------------------|
| ๑. ผศ. ดร. สุธาณี โพธิ์ชาธาร | ประธานกรรมการ |
| ๒. รศ. เอกรัตน์ เอกศาสตร์ | กรรมการ |
| ๓. ดร. อัญรัตน์ วิเชียร | กรรมการและเลขานุการ |